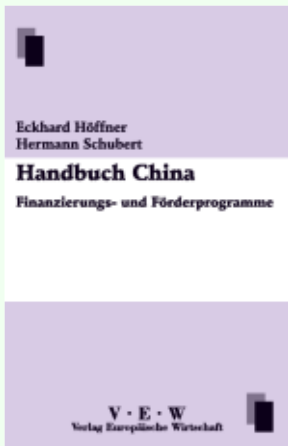


## Handbuch China Förder- und Finanzierungsprogramme



China gilt derzeit für viele Unternehmer als das gelobte Land mit niedrigen Löhnen und einem wachsenden Markt mit einer immensen Nachfragestärke. Das mit 1,3 Milliarden Menschen bevölkerungsreichste Land der Erde stellt inzwischen die sechstgrößte Volkswirtschaft und die drittgrößte Handelsnation dar.

Nach den USA und Deutschland nimmt China mit einem Importvolumen von 561 Mrd. US-\$ (2004) den dritten Platz unter den größten Importnationen ein und kann nicht mehr lediglich als verlängerte Werkbank der Industrienationen angesehen werden. Mit einem Wirtschaftswachstum von 9,5 Prozent (2004) und einem stark ansteigenden Durchschnittseinkommen ist China für zahlreiche ausländische Investoren ein vielversprechender Markt. Im Jahr 2004 wurden rund 62 Milliarden US-Dollar durch ausländische Unternehmen in China investiert. Die Volksrepublik gilt nach den USA als weltweit attraktivstes Zielland für Direktinvestitionen. Trotz dieser Euphorie darf nicht außer Acht gelassen werden, dass ein Engagement in China auch bedeutende Risiken birgt und einer gründlichen Vorbereitung bedarf.

Das *Handbuch China Finanzierungs- und Förderprogramme* zeigt dem Leser, wie diese Risiken zu minimieren sind und gibt ihm eine detaillierte und praxisnahe Einführung in die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen sowie die Finanzierungs-, Versicherungs- und Fördermöglichkeiten für Exporte und Investitionen.

Das Buch wendet sich in erster Linie an Unternehmen, Banken, Unternehmensberatungsgesellschaften, Rechtsanwalts- und Steuerkanzleien, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und sonstige Berufsgruppen, die ein Geschäftsvorhaben in China planen oder beratend begleiten.

Zunächst wird einleitend die politische und volkswirtschaftliche Situation Chinas analysiert und deren Bedeutung für die deutsche Wirtschaft sowie die Wirtschaftsbeziehungen Chinas zur EU dargestellt.

Der zweite Teil behandelt das Thema Außenhandel. Dazu werden im ersten Schritt die Folgen für den Außenhandel durch den Beitritt Chinas in die WTO sowie das Inkrafttreten des Außenhandelsgesetzes vom Juli 2004, welches den Import und Export von Waren

und Technologie sowie den internationalen Handel mit Dienstleistungen regelt, erörtert.

Von zentralem Interesse sind dabei die Versicherungs-, Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Exporte nach China. Dem Leser werden dabei die Möglichkeiten der Absicherung von politischen und wirtschaftlichen Risiken sowie die Finanzierungsmöglichkeiten eines Exportgeschäftes aufgezeigt. Abschließend werden in diesem Kapitel die Exportförderungsprogramme der Europäischen Union, des Bundes und der Länder vorgestellt. Diese Programme richten sich vor allem an mittelständische Unternehmen. Mit ihnen können u.a. die Kosten für die Beteiligung an Messen in China bezuschusst werden.

Im dritten Teil des Buches werden die möglichen Investitionsformen für ausländische Unternehmen in China vorgestellt und ihre spezifischen Vor- und Nachteile sowie Risiken beleuchtet. Anschließend geht es um das zentrale Thema der Absicherungsmöglichkeiten ausländischer Investitionen in China gegen politische Risiken durch staatliche und private Investitions Garantien. Mit einer Investitionsgarantie des Bundes oder einer Garantie durch die Multilateral Investment Agency, einer Weltbanktochter, sichert sich der Investor gegen politische Gefahren ab. Nachfolgend werden die langfristigen Finanzierungsalternativen für Investitionen in China, u. a. durch multilaterale Finanzinstitutionen wie die International Finance Corporation oder nationale Institute, etwa die KfW-Gruppe, aufgezeigt. Für einen Investor interessante Finanzierungsmöglichkeiten für Projekte in China erläutert die BayernLB. Bürgschaftsprogramme für Direktinvestitionen von mittelständischen Unternehmen im Ausland, die von einzelnen Bundesländern aufgelegt wurden, schließen diesen Komplex.

Eine umfangreiche Liste von Wirtschaftsförderungsstellen und anderen nützlichen Kontaktadressen, wie die Euro-China Business Association, Außenhandelsvertretungen Deutschlands oder Delegationen der Industrie und Handelskammern, sowie hilfreichen Internetadressen komplettiert das Informationsangebot. Diese Institutionen geben Informationen zu den Rahmenbedingungen für Geschäftsvorhaben in China und stellen als Plattform für bilaterale Wirtschaftskontakte eine gute Anlaufstelle für deutsche Unternehmen vor Ort dar.

### Handbuch China Förder- und Finanzierungsprogramme

Eine systematische Darstellung -- umfassend, aktuell, übersichtlich, praxisrelevant, von Eckhard Höffner und Hermann Schubert.

ISBN: 3-930893-12-6

Preis: 99,- Euro (zzgl. Versand)

Bestellen mit dem Formular (Rückseite) oder über:  
<http://www.fifoost.org/produkte/chinabuch.html>

**Bestellung**  
Handbuch China  
Finanzierungs-und Förderprogramme

---

Verlag Europäische Wirtschaft  
FiFo Ost GbR  
Kellerstr. 41  
81667 München  
Deutschland

Per Telefax an: +49-89-54 45 68 03

---

Datum, Ort: .....

---

**Handbuch China**

hiermit bestelle ich,

Vorname Nachname / Zeichen: .....

Firma: .....

Straße Hausnummer: .....

Postleitzahl, Ort: .....

Land: .....

USt-Ident-Nr.: .....

Handbuch China – Finanzierungs-und Förderprogramme

zum Preis von 99,00 € inkl. MwSt. (7 %) je Exemplar

zzgl. Versandkosten: Ausland 3,50 €, Inland 5,50 €                      ... Exemplare

Mit freundlichen Grüßen

---

Datum — Unterschrift — Stempel

**Rückgaberecht für Verbraucher:** Als Verbraucher können Sie den Vertrag schriftlich oder per E-Mail widerrufen und die erhaltene Ware ohne Angabe von Gründen innerhalb von 14 Tagen zurücksenden. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Ware. Die Versandkosten der Rücksendung haben Sie zu tragen, sofern Sie die Ware noch nicht bezahlt haben. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt der Ware und dieser Belehrung. Falls die Ware benutzt wurde, behalten wir uns vor, einen angemessenen Betrag für die Nutzung des Artikels zu berechnen, sollte der Artikel deutliche Gebrauchsspuren aufweisen. Wählen Sie bitte die kostengünstigste Versandart (in der Regel *Büchersendung*).